

Компания «Кортекс» специализируется на оказании услуг по повышению эффективности, устойчивому развитию и обеспечению непрерывности бизнеса.

Мы рассматриваем эффективность бизнеса в двух аспектах:

1. Эффективность как достижение Результата соответствующего Цели.
2. Эффективность как Экономичность и Производительность при достижении Результата.

Успех наших проектов основывается на большом опыте консультантов, современной базе профессиональных знаний и научных теорий, творческом подходе к решению поставленных задач.



Консультанты «Кортекс» участвовали в реализации международных проектов финансируемых Азиатским Банком Развития (сельское хозяйство), Европейским Банком Реконструкции и Развития (транспорт), Исламским Банком Развития (почта).

Консультанты «Кортекс» имеют опыт совместной работы с зарубежными консультантами США, России, Украины.

При реализации проекта консультанты Кортекс стремятся организовать работу так, чтобы первоначальный эффект, достигнутый в одном звене бизнес системы, умножался за счет эффективной организации, использования интенсивных факторов развития. Интенсификация обеспечивает высокий и постоянно нарастающий эффект.

Разница между неудачей и успехом заключается в том, чтобы делать что-то «ПОЧТИ ПРАВИЛЬНО» и «СОВЕРШЕННО ПРАВИЛЬНО».

Эдуард Симмонз



НАШИ КОНТАКТЫ

Республика Казахстан, г. Алматы,

ул. Шевченко, 100, офис 509

тел/факс: 8 (727) 2 44 30 09

моб. тел: +7 705 188 18 39,

+ 7 702 63 93 123

e-mail: gordeyev1@gmail.com

Правильно Делать Правильные Вещи



Цикл включает оптимальное количество факторов эффективного **ДЕЙСТВИЯ** и развития мастерства **ДЕЯТЕЛЯ**.

НАШИ ПОДХОДЫ:

Каждый бизнес, каждая организация, каждый человек имеют значительные скрытые резервы эффективности и роста. Чтобы их выявить и активизировать, мы используем три основных подхода:

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Система (systema (греч) – целостность, единство). Организация – это целеустремленная система, реализующая системную функцию, обладающая структурой, в которой сочетаются физические, технологические, информационные связи и социальные отношения. В современных условиях, чтобы выжить бизнес, должен развиваться. Развитие неразрывно связано с хаосом, неустойчивостью и неопределенностью. Чтобы эффективно управлять устойчивым развитием бизнеса, необходимо знать и учитывать законы синергетики.

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Синергетика (synergetike (греч.) – совместное действие) – теория о самоорганизующихся и самоуправляющихся системах рассматривающая принципы поведения систем в условиях высокой нестабильности и неопределенности. Знание и применение менеджментом принципов синергетики позволяет эффективно осуществлять мероприятия по развитию бизнеса. Если благодаря управленческому воздействию системе удастся скачком перевести из плохого состояния достаточно близко к хорошему, то в дальнейшем система благодаря самоорганизации будет эволюционировать в сторону улучшения. Самоорганизация системы поддерживается и усиливается мультипликационными эффектами.

МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Мультипликация (multiplicatio (лат.) – умножение) – многоцелевой подход к проблемам управления, который позволяет использовать все преимущества системного анализа и синергетики. Для данного подхода характерны три особенности проявления мультипликации:

1. Мультипликационный эффект постоянно умножается по мере развития системы.
2. Мультипликационный эффект системы, несравнимо больше, чем суммарный эффект отдельных частей системы.
3. Мультипликационный эффект является интегральным эффектом, выступая одновременно эффектом изменения технологии и эффектом изменения организационной культуры.

В ходе консалтинговых проектов мы решаем три задачи:

1. Достижение целей проекта, включая решение проблем и реализацию потенциала развития системы.
2. Улучшение работы отдельных менеджеров, групп и команд, организации в целом.
3. Выработка необходимых компетенций менеджеров позволяющих постоянно совершенствовать свою деятельность.

Эффективность организационных изменений основывается на системном, синергетическом и мультипликационном подходе и обеспечивается интеграцией решаемых задач по изменению организации, команды и менеджера. Любое качественное изменение части системы без соответствующей корректировки других частей приводит к снижению эффективности бизнеса.



При реализации проектов по организационному развитию мы стремимся повысить 3 вида эффективности:

1. **ИНДИВИДУАЛЬНУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ** – уровень, отражающий степень и качество выполнения задач конкретными сотрудниками и менеджерами организации.
2. **ГРУППОВУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ** – уровень, на котором достигаемая групповая эффективность представляет собой нечто большее, чем просто сумма индивидуальных вкладов, благодаря мультипликационным эффектам.
3. **ОРГАНИЗАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ** – уровень, обеспечивающий достижение организационных целей при меньших затратах, за меньшее время, включающий в себя индивидуальную и групповую эффективность, но за счет синергетических и мультипликационных эффектов значительно превышающая их сумму.

Услуги компании Кортекс способствуют развитию всех 3-х составляющих эффективности бизнеса.

НАШИ УСЛУГИ:

КОНСАЛТИНГ

- Развитие организации и организационные изменения.
- Управление эффективностью, оценка системы управления и построение системы контроля эффективности бизнеса.
- Развитие стратегического менеджмента, организационный аудит, разработка стратегии и внедрение Системы Сбалансированных Показателей.
- Развитие системы маркетинга, аудит маркетинга, оценка эффективности маркетинга, организация службы маркетинга.
- Оценка, оптимизация и повышение эффективности бизнес-процессов и организационных структур.
- Разработка и внедрение системы управления непрерывностью бизнеса в условиях высокой неопределенности и неустойчивости в соответствии с международными стандартами.
- Бенчмаркинг: внешний и внутренний, процессный и эталонный.
- Аутсорсинг процессов и видов деятельности.

ТРЕНИНГИ

Обучающий консалтинг, тренинги, семинары, организационно-деятельностные игры для поддержки консалтинговых проектов и в качестве самостоятельной услуги по следующим темам и направлениям:

- Управление в условиях неопределенности и неустойчивости.
- Эффективность бизнеса: Цели и Условия, Запад и Восток.
- Аутсорсинг: Проблемы и перспективы. Как эффективно провести аутсорсинг.
- Разработка специальных тренинговых программ в соответствии с потребностями бизнес партнеров.

КОУЧИНГ

Коучинг личной эффективности, развитие управленческих компетенций, стратегического и творческого мышления владельцев бизнеса, руководителей, ключевых менеджеров и сотрудников организации.